

---

## **Nota de prensa para EUROsocial**

### **La DGI de Uruguay profundiza su programa de Educación Tributaria**

A cuatro años de iniciado, el Programa de Educación Tributaria alcanzará en el 2008 al 60% de los escolares entre 11 y 12 años, unos 30.000 niños, y se espera que abarque su totalidad en el año 2009. Hasta el año 2007, unos 15.000 escolares habían participado del programa.

En la Educación Secundaria, a partir de un proyecto piloto iniciado en el año 2007, están participando este año unos 12.000 estudiantes de entre 14 y 15 años.

Los buenos resultados recogidos en las evaluaciones del programa dieron lugar a la firma de acuerdos con las autoridades de la Educación para generalizar el programa a todo el ámbito educativo y sostenerlo en el largo plazo.

En esta línea, la DGI comenzará con el desarrollo de contenidos didácticos para el Plan Ceibal, una iniciativa de nuestro país que se enmarca en el proyecto internacional “Una laptop por niño”, OLPC por sus siglas en inglés. La gran innovación tecnológica y educativa que representa esta experiencia, ofrece a la DGI una oportunidad inmejorable para situarse en la vanguardia en la implementación de proyectos educativos de formación ciudadana.

Los acuerdos con la Educación también han permitido la consideración de los elementos conceptuales del programa en la reforma curricular que se está llevando a cabo en el año 2008.

Además, la DGI ha venido desarrollando diversas actividades en el ámbito no formal. En el mes de julio de 2008 está previsto el lanzamiento de “La máquina del tiempo”, una propuesta educativa en la Ciudad de los Chicos, un gran centro de entretenimientos recientemente inaugurado en el principal centro comercial de Montevideo.

En el próximo mes de septiembre, la DGI volverá a estar presente en la feria ganadera Expo Prado, un tradicional evento de gran impacto en la cultura de los uruguayos. La campaña “Vení, jugando aprendemos a ser más solidarios” iniciada, y premiada, en el año 2005, ha permitido replicar la propuesta en otros eventos culturales y empresariales de todo el país.

Otras actividades previstas en el Plan Operativo anual son el diseño de un portal educativo, el desarrollo de una propuesta de teatro itinerante y de una propuesta didáctica para que los funcionarios visiten las escuelas de sus familiares.

Es sabido que el sostenimiento de los programas de Educación Tributaria requiere un importante esfuerzo por parte de las Administraciones Tributarias. En este sentido, la DGI de Uruguay ha propiciado la colaboración con actores sociales que promueven la responsabilidad ciudadana. Se han logrado acuerdos con autoridades de los distintos

---

niveles de Educación del país, con organismos oficiales de Defensa del Consumidor, con varias ONG. Asimismo se continúa trabajando en la elaboración de proyectos conjuntos con otros organismos nacionales e internacionales como UNICEF.

El detalle de todas las actividades desarrolladas por la DGI de Uruguay se encuentra disponible en el portal tributario.

**Link:** <http://www.dgi.gub.uy/wdgi/hgxpp001?6,4,155,O,S,0,MNU;E:14;9;MNU;>