

III Encuentro de Responsables Institucionales EUROsociAL Fiscalidad

Berlín, del 2 al 4 de marzo de 2009



*Acciones y productos
2006 - 2009*

Carolina Ballester
Directora Adjunta Europea EUROsociAL Fiscalidad
carolina.ballester@adetef.finances.gouv.fr

EUROsocial Fiscalidad – Área temática Políticas fiscales

Acciones y productos 2006 - 2009

- **Ámbito de intervención y estrategia**
- **Productos obtenidos:**
 - Actividades
 - Participación
 - Apreciación de las actividades
 - Comunicación y visibilidad
- **Perspectivas 2009**

Ámbito de intervención y estrategia 1/2

Políticas fiscales que contribuyen a mejorar la cohesión social a través de la promoción de sistemas fiscales en los que:

- el reparto de la carga tributaria sea socialmente más equitativo
- el gasto público, cuya gestión transparente y eficiente, permita financiar servicios públicos de calidad, y contribuya a legitimar el pago de los impuestos
- existan mecanismos que permitan reducir las brechas entre territorios

Ámbito de intervención y estrategia 2/2

■ Identificar

Temas centrales para la cohesión social en la región y aporte de la experiencia europea

■ Sensibilizar

Actores, que influyen en la definición de la agenda de reformas en América Latina (AA.PP, Sociedad Civil, Congressistas), sobre las estrategias en el ámbito de las Finanzas Públicas y los cambios normativos y de gestión que mayor impacto pudieran tener sobre la cohesión social

■ Acompañar

Países que llevan a cabo procesos de reforma en los ámbitos en los que el aporte de EUROsociAL pueda tener un mayor valor agregado

Actividades realizadas

- De diálogo e identificación
- De sensibilización
- Técnicas
- Intersectoriales

Actividades realizadas 1/4

Actividades de diálogo e identificación

- Seminario « Políticas tributarias y cohesión social » mayo 2006 ;
- Seminario « Gasto público y cohesión social » enero 2007 ;
- Encuentro Policy Makers « Pacto fiscal, pacto social: miradas cruzadas Europa - América latina » octubre 2007

Productos obtenidos

- identificación de los temas centrales y de los márgenes de maniobra para atender los desafíos en materia de cohesión social en la región
- selección de las experiencias europeas que mejor pudieran responder a las preocupaciones identificadas en ALC

Actividades realizadas 2/4

Actividades de sensibilización en el marco de procesos nacionales de cambio

- Seminario internacional sobre « Política tributaria y cohesión social, el caso de los impuestos al consumo en Brasil », mayo 2007
- Seminario internacional sobre « Experiencias de organización administrativa y financiera: desafíos para favorecer la equidad y la cohesión social » Ecuador, noviembre 2008

Productos obtenidos

- aportar insumos técnicos a los proyectos de reforma
- contribuir a animar el debate nacional sobre la necesidad de conducir reformas que persiguan criterios de equidad

Actividades realizadas 3/4

Actividades técnicas

Temas abordados: pequeñas empresas, impuestos al consumo, patrimonios, grandes empresas, precios de transferencia

Productos obtenidos

- identificación de buenas prácticas y experiencias exitosas
- mejora de la capacitación de los profesionales de las administraciones tributarias
- elaboración de documentos y memorias de utilidad profesional

Actividades realizadas 4/4

Actividades intersectoriales

3 acciones en 2007 y 2008 en el ámbito de la financiación de las políticas sectoriales

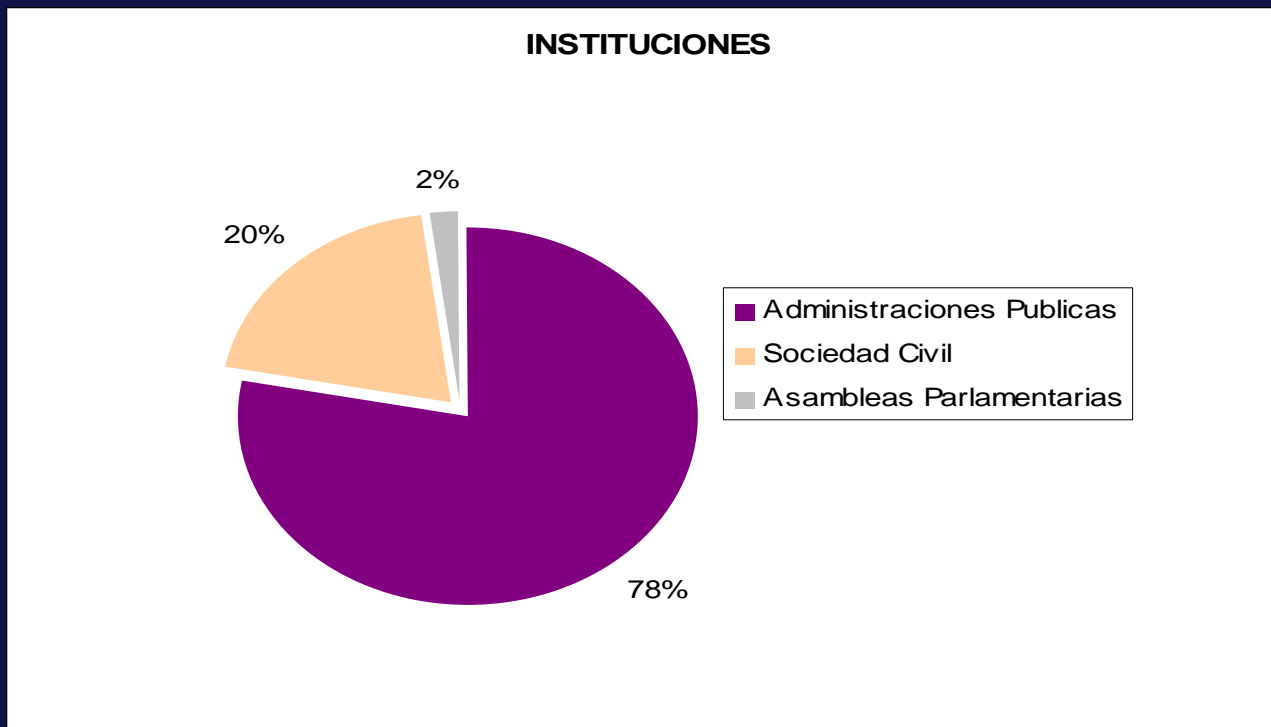
Productos en los que venimos trabajando

- favorecer el desarrollo de una cultura de trabajo interinstitucional
- facilitar el desarrollo de un lenguaje común entre Ministerios financieros y Ministerios sectoriales

Participación en las actividades por países

- Un total de 686 personas han participado a las actividades conducidas en el área de Políticas fiscales
- Procedentes de 26 países: 19 de América Latina y el Caribe y 7 de la Unión Europea
- Todos los países elegibles en el marco del Programa han participado en las acciones, destacando la participación de países como Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, México y Uruguay

Participación en las actividades por tipo de instituciones



Trabajar en favor de la cohesión social requiere involucrar a todos los actores que inciden sobre la definición de la agenda de reformas

Apreciación de las actividades

Más del 80% de los participantes consideran que:

- la utilidad profesional de las acciones conducidas es muy buena o excelente
- las metodologías utilizadas en cada una de las actividades han contribuido a profundizar el tratamiento de los temas
- los temas tratados son centrales para la cohesión social

Elementos de comunicación y visibilidad

- DVD América Latina y la Cohesión Social
- Contribución al diálogo con un artículo sobre la cohesión social en Europa: elementos de continuidad y desafíos
- Difusión de las acciones en medios de comunicación: prensa, radio y TV



Perspectivas 2009

- Continuar desarrollando las acciones en las 4 principales líneas temáticas de nuestra área: fiscalidad internacional; cohesión territorial, legitimidad del gasto público, actividades intersectoriales
- Proseguir la labor de sensibilización y acompañamiento de los procesos de cambio en el actual contexto de crisis que presenta ciertamente desafíos para la cohesión social pero el Estado podría asumir funciones redefinidas para atenderlos.

Gracias por su atención