


2009

Luxembourg Income Study (LIS)



Armonización de encuestas de hogares de
América Latina para el estudio del
bienestar social

Datos de evaluación y resultados comparativos de Brasil,
Colombia, Guatemala, Perú y Uruguay



Proyecto financiado por la Unión Europea



Con la cofinanciación de:



Índice

Información sobre la encuesta

○ Brasil 2006.....	3
○ Colombia 2006.....	15
○ Guatemala 2006.....	17
○ Perú 2004.....	20
○ Uruguay 2004.....	32

Información adicional sobre las variables analizadas en los diferentes países*

○ Brasil 2006.....	38
○ Colombia 2006.....	38
○ Guatemala 2006.....	38
○ Perú 2004.....	38
○ Uruguay 2004.....	38

* Link a archivos en formato Excel

Brasil 2006: Información sobre la encuesta

Tabla resumen

Información General	
Nombre de la encuesta	Encuesta de Hogares (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD)
Institución responsable	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE – www.ibge.gov.br)
Objetivo general	Proveer información básica para el estudio del desarrollo socioeconómico del país
Estructura de la encuesta	De corte transversal
Frecuencia	Anual
Año/Onda	PNAD 2006
Cobertura	Residentes de unidades domiciliarias permanentes. Cobertura nacional.
Muestreo	
Diseño muestral	Muestra probabilística estratificada en tres etapas.
Marco muestral	Fu adoptada la división territorial utilizada para el Censo Demográfico de 2006.
Tamaño muestra final	La muestra alcanza a 118.590 unidades domiciliarias y 410.241 personas.
Relevamiento	
Período de relevamiento	Último trimestre de 2006.
Instrumentos y principales contenidos	Un cuestionario, con varias secciones: -Características de la unidad domiciliar. – Características generales y relación de las personas que conviven en la unidad domiciliar. – Migración – Educación. – Características complementarias sobre educación y de acceso a la merienda para niños de 0 a 17 años de edad. – Trabajo infantil (5 a 9 años de edad). – Trabajo e ingresos de personas con 10 años o más de edad. – Características adicionales de trabajo para niños de 5 a 17 años de edad. – Acceso a algunas transferencias de ingresos por programas sociales. – Fertilidad de mujeres de 10 o más años de edad. – Costumbres alimentarias.

Definiciones	
Hogar	Se clasifica a los hogares como particulares cuando están destinados a acoger a una persona o un grupo de personas cuya relación fuese dictada por lazos familiares, dependencia doméstica o en el cual existan normas de convivencia (por ejemplo, una pareja no casada). Sólo los hogares (domicilios) particulares son objeto de estudio de la PNAD, no así los domicilios colectivos.
Jefe del hogar	Aquella persona que sea reconocida como tal por los miembros del hogar.
Calidad de los datos	
Tasa de respuesta	97.30%
Imputación por no respuesta	No se realiza.
Factor de expansión	Se asume que sólo se cuenta con el factor básico de expansión determinado por el diseño muestral, dado que no hay información específica sobre ajustes por no respuesta.
Mercado laboral	
Fuente	Entrevista.
Período de referencia	Norma general: semana de referencia (semana del 24 al 30 de septiembre de 2006). También se pregunta sobre el período de referencia de 365 días (período del 1 de octubre de 2005 al 30 de septiembre de 2006) y sobre el mes de referencia (septiembre de 2006). Por último, para búsqueda de empleo y gestiones realizadas para ello: semana de referencia, período de captación de 23 días, 30 días, 305 días y 365 días.
Definición de ocupado	Se considera ocupado en el período de referencia especificado (semana de referencia o período de referencia de 365 días) a las personas que tienen trabajo durante todo o parte de ese período. Se incluyen como ocupadas las personas que no ejercieron trabajo remunerado en el trabajo especificado por motivo de vacaciones, licencia, huelga, etc.
Tratamiento de personal militar	Identificable a través de preguntas específicas.
Ingresos	
Fuente	Entrevista
Período de referencia	Mes de referencia: septiembre de 2006

Unidad de recolección	Individual
Unidad de tiempo	Mensual
Restricciones	No hay
Bruto/Neto	Ingresos brutos. No hay información sobre impuestos en la encuesta.

Este documento está basado en los documentos: “*Pesquisa Nacional por Amostra de domicílios (2006)*, Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão – IBGE, Vol. 27.” y “*Pesquisa Nacional por Amostra de domicílios (2004)*, *Notas metodológicas, Pesquisa Básica*” publicados por el Instituto Brasileño de Geografía y estadística (IBGE).

Tabla de contenidos:

- A. Características generales
- B. Población, tamaño muestral y métodos de muestreo
- C. Relevamiento de datos
- D. Definición de las unidades de análisis
- E. Contenido
- F. Calidad de los datos
- G. Usos de la encuesta

A. Características Generales

Nombre oficial de la encuesta/fuente de datos:

Pesquisa Nacional por Amostra de domicílios – PNAD

Unidad administrativa responsable de la encuesta:

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

www.ibge.gov.br

El sistema de encuestas domiciliarias, implantado progresivamente por Brasil a partir de 1967 dio lugar a la Encuesta Nacional por Muestreo de Domicilios (PNAD). El mismo tiene como finalidad producir información básica para el estudio del desarrollo socioeconómico del país.

Se trata de un sistema de encuestas por muestreo de domicilios que, por el hecho de tener propósitos múltiples, investiga diversas características socioeconómicas, algunas en carácter permanente, como pueden ser las características generales de la población, educación, trabajo, ingresos y condiciones habitacionales y otras de periodicidad variable, como por ejemplo las características de migración, estado civil, salud, nutrición, fertilidad y otros temas que son incluidos en el sistema de acuerdo con las necesidades de información del país.

La Encuesta Nacional por Muestreo de Domicilios tiene inicio en el segundo semestre de 1967, siendo sus resultados presentados con periodicidad trimestral a partir del primer trimestre de 1970. A partir de 1971 los levantamientos pasaron a ser anuales realizándose la encuesta en el último trimestre. La encuesta fue interrumpida para la realización de los Censos demográficos en 1970, 1980, 1991 y 2000.

El objetivo de ser representativa nacionalmente fue alcanzado gradualmente por la PNAD. Iniciada en 1967 en el área que comprende el Estado de Río de Janeiro, a final de la década del 1960, la PNAD abarcaba las Regiones de Nordeste, Sudeste y Sur como también el Distrito Federal. Reiniciada en 1971 abarcó las áreas que componen el actual Estado de Rio de Janeiro, el Estado de San Pablo y Región Sur. En 1973 ya cubría las Regiones Nordeste, Sudeste y Sur, el Distrito Federal y el área urbana de la Región Norte y de las demás Unidades de la Federación de la Región Centro-Oeste. Esta cobertura fue mantenida hasta 1979. En 1981, la cobertura geográfica de la PNAD fue una vez más ampliada, pasando a excluir solamente el área rural de la antigua Región Norte, que comprendía las siguientes Unidades de la Federación: Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará y Amapá. Para las encuestas de la década de 1990 y para las de 2001, 2002 y 2003 esta cobertura geográfica fue mantenida, y la PNAD continuó cubriendo todo el país con excepción del área rural de esas Unidades de la Federación. En 2004, la PNAD fue también relevada en el área rural de Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará y Amapá alcanzando la cobertura completa del territorio nacional.

B. Población, tamaño muestral y métodos de muestreo

Cobertura poblacional

La población residente estuvo compuesta por las personas presentes y ausentes, es decir, las personas que hacen de la unidad domiciliar (domicilio particular o habitación en domicilio colectivo) su residencia habitual y cuando se realizó la entrevista se declararon estar presentes o ausentes por un período no mayor a 12 meses en relación a aquella fecha.

Se excluyen de la encuesta las personas residentes en embajadas, consulados y delegaciones. También se excluyen a las personas residentes en domicilios colectivos institucionales, tales

como: militares, reclusos, internos en escuelas, orfanatos, asilos, hospitales, etc. y religiosos en conventos, monasterios, etc.

Tamaño muestral

En la PNAD 2006, fueron encuestadas 410.241 personas y 118.590 unidades domiciliarias distribuidas por todas las Unidades de la Federación¹.

Diseño muestral

Las selección del marco muestral así como las selección de las unidades primaria y secundaria (municipios y zonas censales) de la PNAD surgen a partir de la utilización de la división territorial y zonal vigentes a partir del primero de Agosto de 2000 y utilizadas para realizar el Censo Demográfico del año 2000.

La PNAD fue realizada por medio de una muestra de domicilios probabilística obtenida en tres etapas de selección: unidades primarias – municipios; unidades secundarias – zonas censales; y unidades terciarias – unidades domiciliarias (domicilios particulares y habitaciones en domicilios colectivos).

En la primera etapa, las unidades (municipios) fueron clasificadas en dos categorías: auto-representativas (probabilidad 1 de pertenecer a la muestra) y no-auto-representativas. Los municipios pertenecientes a la segunda categoría pasaron por un proceso de estratificación, y en cada estrato fueron seleccionados con reposición y probabilidad proporcional a la población residente obtenida en el Censo Demográfico del año 2000.

En la segunda etapa, las unidades (zonas censales) fueron seleccionadas, en cada municipio que forma parte de la muestra, al igual que antes con probabilidad proporcional y con reposición, siendo utilizado el número de unidades domiciliarias existentes al momento del Censo Demográfico del año 2000 como medida de tamaño.

En la última etapa fueron seleccionados, con equiprobabilidad, en cada zona censal de la muestra, los domicilios particulares y las habitaciones en domicilios colectivos para investigar las características de los habitantes y de estas unidades domiciliarias.

La inclusión de las áreas rurales de Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará y Amapá, en 2004, fue realizada siguiendo la siguiente metodología. La primera etapa permanece igual. En la segunda los sectores rurales fueron seleccionados de la misma forma que los urbanos y manteniendo la misma fracción de la muestra utilizada para los urbanos. Como para algunos municipios la aplicación directa de esa fracción de la muestra resultaría en una enorme cantidad de unidades domiciliarias a ser entrevistadas por sector, fue redefinida la fracción.

¹ Más detalles sobre la composición de la muestra pueden encontrarse en el documento [PNAD \(2006\)](#).

C. Relevamiento de datos

Periodo de relevamiento

Los datos fueron relevados en el último trimestre de 2006.

Periodo de referencia

El período de referencia varía según el tipo de información del que se trate. Posibles periodos de referencia:

- Día de referencia - 30 de septiembre de 2006.
 - Semana de referencia - semana del 24 al 30 de septiembre de 2006.
 - Mes de referencia - septiembre de 2006.
 - Período de referencia de 365 días - período del 1 de octubre de 2005 al 30 de septiembre de 2006.
 - Período de referencia de 12 meses - período del 1 octubre de 2005 al 30 de septiembre de 2006.
- **Empleo:** Se realizan preguntas para obtener la condición de empleo con referencia anual (período del 1 de octubre de 2005 a 30 de septiembre de 2006) y con referencia semanal (semana del 24 al 30 de septiembre de 2006).
 - **Ingresos:**
 - Mes de referencia - septiembre de 2006.

Recolección de datos

Los datos fueron relevados en el último trimestre de 2006. El instrumento de recolección es una entrevista directa con formulario en papel. El informante es un miembro del hogar (excepto el servicio doméstico), capacitado mentalmente y con conocimiento suficiente acerca del resto de los miembros del hogar.

D. Definición de las unidades de análisis

Las unidades de análisis son las unidades domiciliarias (domicilios particulares e unidades de habitación en domicilios colectivos) y las personas que residen en dichos domicilios.

Las características generales de migración y educación fueron encuestadas para todas las personas mientras que las preguntas sobre fertilidad solo fueron realizadas a mujeres de 10 o más años de edad. Las preguntas relacionadas al trabajo e ingresos fueron realizadas de

forma más detallada para las personas de 10 años o más de edad, y de forma más restricta para los niños de 5 a 9 años de edad.

Domicilio

Los domicilios pueden ser clasificados como particulares y colectivos.

Domicilios Particulares: Se clasifica a los domicilios como particulares cuando están destinados a acoger a una persona o un grupo de personas cuya relación fuese dictada por lazos familiares, dependencia domestica o en el cual existan normas de convivencia (por ejemplo, una pareja no casada).

Domicilios Colectivos: Como colectivos fueron clasificados los domicilios destinados a la habitación de personas cuya relación está regida por normas administrativas. Son ejemplos de domicilios colectivos los establecimientos destinados a prestar servicios de hospedaje (hoteles, pensiones, y similares), instituciones (orfanatos, asilos, casas de detención, cuarteles, hospitales, etc.) y también alojamientos para los trabajadores de construcción durante su trabajo.

Jefe de Hogar

Todo domicilio debe tener un Jefe de Hogar. El Jefe de Hogar o persona de referencia es la persona responsable por la familia, considerada así por los propios miembros de la familia.

E. Contenido

Se trata de un sistema de encuestas por muestreo de domicilios que, por el hecho de tener propósitos múltiples, investiga diversas características socioeconómicas, algunas en carácter permanente, como pueden ser las características generales de la población, educación, trabajo, ingresos y condiciones habitacionales y otras de periodicidad variable, como por ejemplo las características de migración, estado civil, salud, nutrición, fertilidad y otros temas que son incluidos en el sistema de acuerdo con las necesidades de información para el país.

En la década de 1970, los principales temas investigados por la PNAD, además de aspectos generales de la población, educación, trabajo, ingresos y condición habitacional fueron la migración y fertilidad. En 1974/1975, fue levantada una encuesta especial, denominada Estudio Nacional de Gastos Familiares - ENDEF, que, además de los temas anteriores, investigó consumo de alimentos y gastos familiares. Durante la realización de la ENDEF el relevamiento básico de la PNAD fue interrumpido.

Las encuestas anteriores a la década de 1980 mantienen inalteradas las características del relevamiento básico, teniendo como objetivo generar una serie histórica de resultados. Por medio de las encuestas suplementarias fueron investigados los siguientes temas: salud en 1981; educación en 1982; mano de obra y seguridad social en 1983; fertilidad femenina en

1984; situación de los menores en 1985; anticoncepción, acceso a los servicios de salud, suplemento alimentario y asociativismo en 1986; participación político social e inventario de maquinas consumidoras de energía en 1988; y trabajo en 1989 e 1990.

En la encuesta PNAD de 1992, además de los aspectos generales de la población, educación, trabajo, ingresos y condiciones habitacionales, se agregaron los siguientes temas suplementarios: migración, fertilidad y estado civil. Esos mismos temas fueron mantenidos en 1993 y 1995. En 1994, por razones excepcionales, no fue realizado el levantamiento de la PNAD. En 1996, fue incluido un tema suplementar de movilidad social y fueron retirados dos tópicos (trabajo infantil (5-9 años) y estado civil). En 1997, además de los tópicos no incluidos en 1996, fue retirado el tema de movilidad social. En 1998, además de lo que fue encuestado en 1997, fueron incluidas preguntas sobre salud y sobre trabajo infantil. En 1999, fue excluido el tema de salud y mantenido los demás temas encuestados en 1998. En 2001, en relación a los aspectos encuestados en 1999, fue ampliado el cuestionario sobre el tema de condición habitacional y retirado las preguntas relativas al trabajo infantil (5-9 años) dado que fue incluido un suplemento sobre trabajo infantil abarcando niños de 5 a 17 años de edad. En 2002, las modificaciones en relación a los aspectos encuestados en 2001 fueron: la introducción de nuevas características sobre las condiciones habitacionales, la elevación del límite de edad mínimo de 5 a 10 años para la investigación del empleo e ingresos, la inclusión de un suplemento sobre trabajo infantil para niños de 5 a 9 años de edad y la retirada de dos tópicos (salud y seguro de trabajo y educación complementaria). En 2003, además de lo que fue encuestado en 2002, fueron investigados temas de salud para la población de niños de 5 a 17 años de edad, y un tópico de participación de programas sociales focalizados en la educación. En 2004, las modificaciones en relación a lo que fue encuestado en 2003 fueron las siguientes: se excluyeron algunas de las características sobre las condiciones habitacionales introducidas en 2002, se retiraron los temas de salud y participación en programas sociales focalizados en la educación, y se incluyeron preguntas complementarias sobre educación y acceso a merienda escolar para la población de menos de 18 años de edad. También se incluyeron temas de calidad y componentes nutricionales de los alimentos consumidos como también acceso a algunas transferencias de ingresos de los programas sociales. En 2005, los cambios en relación al relevamiento del año anterior fueron la introducción de la investigación complementaria sobre la posesión de teléfono móvil celular para uso personal, la inclusión del tema adicional acceso a Internet, y la exclusión del módulo sobre aspectos complementarios de educación y de acceso a la merienda escolar y de los temas de calidad de componentes nutricionales de los alimentos consumidos y acceso a algunas transferencias de ingresos de programas sociales. En 2006, las modificaciones en relación al relevamiento de 2005 fueron: la exclusión de la investigación sobre posesión de teléfono móvil celular para uso personal y del tema acceso a Internet y la inclusión de los temas complementarios de trabajo infantil y acceso a algunas transferencias de ingresos de los programas sociales. Para complementar la investigación sobre trabajo infantil, se incluyeron aspectos complementarios de trabajo de los

niños y adolescentes de 5 a 17 años y de educación y acceso a la merienda escolar para la población de menos de 18 años de edad.

El cuestionario de la PNAD de 2006 consta de los siguientes capítulos:

- a) Características de la unidad domiciliar.
- b) Características generales y relación de las personas que conviven en la unidad domiciliar.
- c) Migración.
- d) Educación.
- e) Características complementarias sobre educación y de acceso a la merienda para niños de 0 a 17 años de edad.
- f) Trabajo infantil (5 a 9 años de edad).
- g) Trabajo e ingreso de personas con 10 o más años de edad.
- h) Características adicionales de trabajo para niños de 5 a 17 años de edad.
- i) Acceso a algunas transferencias de ingresos por programas sociales.
- j) Fertilidad de mujeres de 10 o más años de edad.
- k) Costumbres alimentarias.

F. Calidad de los datos

Tasa de respuesta

La tasa de respuesta es del 97.3% y la tasa de negativas del 1,4%.

Procesamiento y codificación de datos

El sistema de control de la PNAD comienza con el plan ingreso de los datos que, entre otros aspectos, admite sólo la digitación de valores válidos en las preguntas con opciones predefinidas y un plan de control que asegura el flujo correcto de las preguntas y la consistencia entre la información de las partes y preguntas del cuestionario. Como resultado de la aplicación del plan de control, son emitidos informes de errores y alertas para registros inusuales.

La etapa de control y codificación es descentralizada, pero, al final del proceso, es ejecutada una última etapa de control centralizada, revisando el control de valores de ingresos y eventuales fallas que no hayan sido captadas en las etapas anteriores.

La supervisión de la recolección es desarrollada conforme a directrices específicas. En la PNAD, cada supervisor es responsable del monitoreo de un pequeño equipo de entrevistadores.

Entre las tareas del supervisor están:

Durante los primeros días de la recolección, monitorear a cada uno de los entrevistadores, como mínimo, en dos unidades domiciliarias visitadas. En ese monitoreo debe observar el comportamiento de los entrevistadores en relación al abordaje del informante, la conducción de la entrevista, comprensión de los conceptos y otros aspectos que no puedan ser evaluados por el examen de los cuestionarios completos (rellenados). Durante la realización de la entrevista, la acción del supervisor debe ser, básicamente, de observación. Las indicaciones necesarias deben realizarse después de la visita. Con este procedimiento es posible tomar medidas correctivas pronto, en el inicio del proceso de recolección. Para mantener el patrón de calidad, el supervisor puede programar reuniones periódicas con su equipo, realizar reentrenamientos de los entrevistadores y volver a monitorear a los entrevistadores en las entrevistas.

Debe examinar determinados aspectos básicos en todos los cuestionarios y, para cada cinco domicilios entrevistados, realizar una verificación integral del relleno (completado) del cuestionario. Cualquier duda detectada debe ser esclarecida por el entrevistador que, en caso de error, debe retornar al domicilio para obtener la información correcta.

Para los domicilios con entrevistas no realizadas, el supervisor debe adoptar los siguientes procedimientos:

- En caso de negativa, obligatoriamente debe ir a las unidades domiciliarias e intentar obtener la información.
- En los demás casos de unidades domiciliarias con entrevistas no realizadas, si el número es de hasta 3, debe ir a todas para verificar. Si fuera mayor que 3, debe ir a la mitad, pero si hubo por lo menos un caso de error de clasificación, debe ir a todas las unidades domiciliarias con entrevista no realizada.

No es realizada la redigitación de los registros. En tests realizados en el pasado, fue verificado que no había diferencia significativa en los errores de digitación entre los lotes en que fue hecha una única digitación y aquellos con doble digitación.

Imputación

No ser realiza.

Factores de expansión

No se cuenta con información que indique la existencia de alguna corrección de los factores de expansión por no respuesta. Por lo tanto se asume que los factores presentes en la base son aquellos que se derivan del diseño muestral para expandir la muestra a la población nacional.

Cabe destacar que el diseño muestral de la encuesta hace que la misma sea representativa para Brasil, Grandes Regiones, Unidades de Federación y nueve Regiones Metropolitanas (Belem, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, San Pablo, Curitiba y Porto Alegre). Por lo tanto, no está garantizada la representatividad de la muestra para niveles geográficos menores (municipio, distrito y sector) y demás Regiones Metropolitanas.

G. Usos de la encuesta

Los usos de la encuesta PNAD son muy diversos. A continuación solo hemos listado una selección de los mismos.

Publicaciones

- Barros, Ricardo Paes, Mirela de Carvalho, Samuel Franco and Rosane Mendonça (2006):“Determinantes Imediatos da Queda da Desigualdade de Renda Brasileira”, Chapter 12 in Barros, Foguel and Ulyssea (eds. 2006).
- Barros, Ricardo Paes, Miguel Foguel and Gabriel Ulyssea (eds. 2006): Desigualdade de Renda em Brasil: uma análise da queda recente. Rio de Janeiro: IPEA.
- Barros, R. P.; Carvalho, M.; Franco, S. Desigualdade De Renda. In: Seminário De Análise Dos Resultados Da Pnad De 2004, 2006, Brasília. Anais... Brasília: Centro de Gestão e Estudos Estratégicos, 2006.
- Delgado, Guilherme C. “Política social e distribuição de renda no Brasil” in Baltar, Paulo et alli (orgs.).
- Delgado, G. C e Carolina, A. Q “Inclusión previsional y asistencial em Brasil” (1988-2005). Alcance e limites. in Bienestar y Política Social CISS. Universidad Iberoamericana, México- vol. 1 nº- 1 – set. 2005.
- Ferreira, Francisco H.G., Leite, Phillippe G. and Ravallion, Martin, "Poverty Reduction without Economic Growth? Explaining Brazil's Poverty Dynamics, 1985-2004" (December 1, 2007). World Bank Policy Research Working Paper No. 4431
- Hoffmann, R. Effect of the rise of a person's income on inequality. Brazilian Review of Econometrics, v. 21, n. 2, p. 237-262, Nov. 2001.

- Soares, S. S. D. Distribuição de renda no Brasil de 1976 a 2004 com ênfase no período entre 2001 e 2004. Brasília: IPEA, 2006. (Texto paradiscussão/IPEA, n. 11/66).
- Pesquisa Nacional por Amostra de domicílios (2004), Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, Vol 25.
- Pesquisa Nacional por Amostra de domicílios (2006), Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, Vol 27.

Pobreza y Distribución del ingreso

Si bien no existen índices oficiales sobre pobreza y distribución del ingreso en Brasil, existen los índices elaborados por el Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA. A continuación se observan indicadores seleccionados para dar un panorama de la historia en materia de pobreza y distribución en el país.

Indicadores de Pobreza y Distribución del Ingreso en Brasil, según unidad de referencia y año de la encuesta

Año	Gini	Índice de Theil	Incidencia de la pobreza extrema - Hogares (%)	Incidencia de la pobreza moderada - Hogares (%)	Incidencia de la pobreza extrema - Personas (%)	Incidencia de la pobreza moderada - Personas (%)
1976	0.62	0.86	17.63	40.66	23.12	48.23
1977	0.62	0.91	12.04	31.99	16.34	39.63
1978	0.60	0.74	19.80	37.87	20.69	42.55
1979	0.59	0.72	11.77	31.21	15.93	38.78
1981	0.58	0.68	12.92	33.40	17.28	40.84
1982	0.59	0.70	13.13	33.35	17.80	41.01
1983	0.60	0.72	17.56	41.02	23.07	48.79
1984	0.59	0.70	16.60	41.00	21.76	48.39
1985	0.60	0.73	13.58	34.78	18.17	42.07
1986	0.59	0.72	6.40	20.96	8.83	26.45
1987	0.60	0.74	11.83	28.16	17.13	38.77
1988	0.62	0.78	16.19	37.20	20.89	43.64
1989	0.64	0.89	14.86	35.01	19.33	41.41
1990	0.61	0.77	15.61	36.10	19.98	41.99
1992	0.58	0.69	15.42	35.02	20.03	42.17
1993	0.60	0.77	15.41	35.52	20.30	43.04
1995	0.60	0.73	11.31	28.13	15.19	35.08
1996	0.60	0.73	11.83	28.16	15.63	34.72
1997	0.60	0.74	11.79	28.40	15.58	35.18
1998	0.60	0.73	10.69	27.12	14.52	33.97
1999	0.59	0.71	11.12	28.25	15.03	35.26
2001	0.60	0.73	11.40	28.08	15.24	35.11
2002	0.59	0.71	10.23	26.97	13.95	34.34
2003	0.58	0.69	11.25	28.14	15.15	35.69
2004	0.57	0.66	8.91	24.83	12.14	31.99
2005	0.57	0.66	7.76	22.31	10.63	29.21
2006	0.56	0.64	6.48	19.07	8.74	25.15

Fuente: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea)

Colombia 2004: Información sobre la encuesta

Tabla resumen

Información General	
Nombre de la encuesta	Encuesta Continua de Hogares – ECH
Institución responsable	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Objetivo principal	Proporcionar información básica acerca del tamaño y estructura de la fuerza de trabajo de la población (empleo, desempleo e inactividad). Además, permite obtener datos de otras variables como: sexo, edad, estado civil, y educación.
Estructura de la encuesta	De corte transversal. Relevamiento continuo.
Frecuencia	Realizada anualmente desde enero de 2000.
Año/Onda	ECH 2004
Cobertura	Población civil no institucional residente en las trece principales ciudades y áreas metropolitanas. Comprende además la encuesta de cobertura nacional que permite obtener resultados por zona urbana y rural, grandes regiones y total por departamento. No incluye la población de los llamados territorios Nacionales antes de la constitución de 1991, en los cuales reside aproximadamente el 4% de la población.
Muestreo	
Diseño muestral	Encuesta por muestreo probabilístico, estratificado, de conglomerados desiguales, multietápico y autoponderado (para las 13 ciudades con sus áreas metropolitanas).
Marco muestral	El marco estadístico original está constituido por el inventario cartográfico y el listado de viviendas por ciudad, obtenidos de la información del Censo Nacional de Población y vivienda de 1993, con actualizaciones permanentes y nuevos recuentos de edificaciones y viviendas a través de la misma muestra, con el respectivo mantenimiento.
Tamaño muestral final	El tamaño de la muestra en cada trimestre corresponde a: 50,850 hogares en las trece ciudades y 12,510 en los demás dominios de estudio.
Relevamiento	
Periodo de relevamiento	Continuo
Instrumentos y principales contenidos	La ECH cubre las siguientes áreas temáticas en módulos o registros básicos que son aplicados de manera permanente: características generales, fuerza de trabajo, ocupados, desocupados, inactivos. También existen módulos cuyas preguntas son aplicadas con menor periodicidad: datos de la vivienda y del hogar, migración, y trabajo infantil, entre otros.

Definiciones	
Hogar	Es una persona o grupo de personas que ocupan la totalidad o parte de una vivienda y que se han asociado para compartir simultáneamente la dormida y las comidas o solamente la dormida. Estas personas pueden o no tener vínculos familiares entre sí. Los empleados del servicio doméstico y sus familiares, los trabajadores y sus familiares forman parte del hogar siempre y cuando duerman en la misma vivienda donde trabajan.
Jefe de hogar	Persona residente habitual del hogar reconocido como tal por los demás miembros del hogar.
Calidad de los datos	
Tasa de respuesta	??
Imputación por no respuesta	No se imputa.
Factor de expansión	El factor final de expansión es el producto del factor básico de expansión, peso de submuestreo y ajuste de cobertura por no-respuesta.
Mercado laboral	
Fuente	Entrevista
Periodo de referencia	Varía según modulo de la encuesta: momento de la entrevista o semana, mes, o 12 meses previos a la misma.
Definición de Ocupado	Personas que trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie en la semana de referencia, o que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo. También incluye trabajadores familiares sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.
Tratamiento de personal militar	Se identifica al personal militar bajo 'profesionales y técnicos' en la codificación de ocupaciones.
Ingresos	
Fuente	Entrevista
Periodo de referencia	Varía según modulo de la encuesta: momento de la entrevista o semana, mes, o 12 meses previos a la misma.
Unidad de recolección	Individual
Unidad de tiempo	Salarios, pagos en especies, y comisiones se reportan en forma mensual. Otros pagos se reportan para los últimos 12 meses.
Restricciones	No hay restricciones explícitas.
Bruto/Neto	Los trabajadores dependientes declaran ingreso bruto.

Guatemala 2006: Información de la encuesta

Tabla resumen

Información General	
Nombre de la encuesta	Encuesta Nacional de Condiciones de Vida – ENCOVI.
Institución responsable	Instituto Nacional de Estadística (INE), Dirección de Censos y Encuestas.
Objetivo principal	Conocer y evaluar las condiciones de vida de población y determinar los niveles de pobreza existentes en Guatemala y los factores que los determinan. Evaluar el comportamiento de los diferentes indicadores sociales.
Estructura de la encuesta	De corte transversal.
Frecuencia	No tiene frecuencia regular. Realizado una vez anteriormente en el 2000
Año/Onda	ENCOVI 2006
Cobertura	Personas residentes en los hogares clasificados como particulares.
Muestreo	
Diseño muestral	Muestra bietápica, probabilística, estratificada, y de áreas.
Marco muestral	Censos de Población y Vivienda de 2002 actualizados cartográficamente en el 2005.
Tamaño muestral final	La muestra final consiste de 13,686 hogares y 68,739 personas.
Relevamiento	
Periodo de relevamiento	Entre marzo y septiembre de 2006
Instrumentos y principales contenidos	<p>La ENCOVI tiene 35 cuestionarios que cubren siguientes áreas temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vivienda. Tamaño, calidad y estabilidad de la vivienda, niveles de hacinamiento. Acceso, uso, calidad y costo de los servicios básicos; formas y seguridad de la tenencia, gastos de mantenimiento y reformas. Participación de la comunidad y recreación. • Participación social. Se toma información sobre los niveles de capital social existentes en la comunidad, niveles de participación en programas y actividades de desarrollo. • Ciudadanía, Situaciones adversas y Participación. Se solicita información sobre documentos de identificación y participación ciudadana así como las situaciones adversas que enfrenta el hogar. • Participación y Beneficios en Programas de Asistencia Social. Se solicita información sobre la participación de los miembros del hogar en programas de asistencia social y los beneficios percibidos. • Estructura demográfica y Migración. Estructura, composición y tamaño de los hogares y los núcleos familiares asociados. Niveles educativos y

ocupaciones de los padres no residentes en los hogares.

• **Migraciones residenciales y laborales.**

• **Salud.** Cuidado del niño, lactancia materna, subsidios de alimentación, grados de inmunización, presencia de diarrea y enfermedades respiratorias. Estado de salud de la población; demanda, acceso, calidad y barreras a los servicios de salud y atención médica (prevención y tratamiento), tipos de servicios; gastos por enfermedades, accidentes y tratamientos; seguros de salud y tipos.

• **Educación.** Demanda por servicios de educación, subsidios, gastos anuales y mensuales matrícula, transporte, libros, materiales, etc.-; cobertura, escolaridad y años de instrucción, calidad de la educación, eficiencia interna; inasistencia escolar. Capacitación para el trabajo.

• **Uso del Tiempo Libre.** Se solicita información sobre el uso del tiempo de las personas tanto en actividades productivas como no productivas, tareas del hogar y de apoyo al mantenimiento del hogar, la educación, la recreación, etc.

• **Mercado laboral e ingresos.** Actividades económicas de la población; participación y características del mercado laboral, el empleo y el desempleo, los sectores formales e informales; los ingresos y sus fuentes, las transferencias, las remesas, las pensiones y las ayudas en dinero y especie. El mercado laboral y los grupos más vulnerables.

• **Fecundidad y salud materna.** Niños nacidos vivos y sobrevivientes. Control del embarazo, atención al parto y gastos del embarazo y el parto.

• **Gastos** de consumo y autoconsumo del hogar, otros ingresos y activos del hogar. Gastos en alimentos, bebidas, bienes y servicios del hogar. En esta sección se solicita información del autoconsumo, el autosuministro y los bienes obtenidos de regalos, trueque y donaciones. Se incluye el inventario de activos del hogar y una batería de preguntas sobre el ahorro financiero, préstamos y compras a crédito y los ingresos diferentes al trabajo.

• **Equipamiento del Hogar.** Se solicita información relacionada con la disponibilidad en el hogar de artículos de cocina, personales y de esparcimiento así como de otros artículos más.

• **Negocios del Hogar.** Se solicita información sobre los negocios del hogar y sus principales características.

• **Actividad Agropecuaria y Forestal:** Se investiga la superficie sembrada y cosechada así como los insumos utilizados en la producción de cultivos. También se investigan las actividades pecuarias y forestales.

• **Ahorro Financiero, préstamos y compras a crédito:** Se solicita información acerca de los préstamos solicitados y recibidos, así como las compras al crédito y el ahorro financiero.

Hogar	Uno o varias personas con o sin vínculos familiares, que viven juntas bajo un mismo techo, para proveer y satisfacer sus necesidades alimenticias. Los servidores domésticos que son residentes habituales de la vivienda y sus familiares que comen y duermen con ellos en la misma vivienda, así como los pensionistas, son considerados miembros del hogar.
Jefe de hogar	Persona residente habitual del hogar reconocido como tal por los demás miembros del hogar.
Calidad de los datos	
Tasa de respuesta	80,10%
Imputación por no respuesta	No se realiza
Factor de expansión	El factor de ponderación es básico de muestreo, estimado a nivel de hogares. Los niveles de desagregación para resultados expandidos son: país, país urbano, país rural, región y departamento.
Mercado laboral	
Fuente	Entrevista
Periodo de referencia	Los períodos de referencia usados son: la semana pasada (semana anterior al día de la entrevista), el mes pasado, los últimos 12 meses y las últimas 4 semanas (período de referencia es claramente establecido en cada pregunta).
Definición de Ocupado	Personas de 10 años y más de edad que dijeron haber trabajado por lo menos 1 hora, durante la semana de referencia de la encuesta (trabajó o realizó alguna actividad económica).
Tratamiento de personal militar	No se identifica al personal militar específicamente.
Ingresos	
Fuente	Entrevista
Periodo de referencia	Los períodos de referencia usados son el mes pasado y los últimos 12 meses y las últimas 4 semanas (período de referencia es claramente establecido en cada pregunta).
Unidad de recolección	Individual
Unidad de tiempo	Salarios y comisiones se reportan en forma mensual. Bonos, aguinaldos, y pagos en especies se reportan para los últimos 12 meses.
Restricciones	No hay restricciones explícitas.
Bruto/Neto	El ingreso reportado es bruto. Cifras de impuestos directos y contribuciones al Instituto Social Guatemalteco, reportadas por el entrevistado, se presenta por separado.

Perú 2004: Información sobre la encuesta

Tabla resumen

Información General	
Nombre de la encuesta	Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO
Institución responsable	Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI
Objetivo principal	Generar indicadores y efectuar diagnósticos sobre las condiciones de vida y pobreza de la población. Medir el alcance de los programas sociales. Servir de fuente de información a instituciones públicas, privadas e investigadores.
Estructura de la encuesta	De corte transversal y panel. Relevamiento continuo.
Frecuencia	Anual
Año/Onda	ENAHO - 2004
Cobertura	Residentes de viviendas particulares en el área urbana y rural de todo el país.
Muestreo	
Diseño muestral	Muestra probabilística, estratificada, multietápica y de áreas.
Marco muestral	Pre Censo 1999-2000 y material cartográfico respectivo
Tamaño muestral final	20.084 viviendas en la muestra integrada; 6.146 viviendas en la muestra panel.
Relevamiento	
Periodo de relevamiento	Continuo (Enero-Diciembre de 2004)
Instrumentos y principales contenidos	6 cuestionarios. ENAHO01: características de la vivienda, hogar y miembros, gastos del hogar, programas sociales, participación ciudadana; entrevista al jefe de hogar o ama de casa. ENAHO01A: cuestionario individual que contiene información sobre educación, salud, empleo e ingresos; entrevista a informantes individuales. ENAHO01B: módulo de opinión sobre gobernabilidad, democracia y transparencia, entrevista directa al jefe de hogar. ENAHO02: módulo de ingreso al productor agropecuario; entrevista a cada productor agropecuario. ENAHO03: módulo comunal en área urbana marginal y rural; entrevista a informante calificado. ENAHO04: módulo de ingreso del trabajador independiente.
Definiciones	
Hogar	Conjunto de personas, parientes o no, que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales. Se incluyen las personas a quienes el jefe considera como miembros del hogar por razones de afecto.
Jefe de hogar	
Calidad de los datos	
Tasa de respuesta	91,4% en la muestra de Diciembre de 2004
Imputación por no respuesta	En una primera etapa se imputan variables cualitativas a personas que no respondieron los módulos 300, 400 y 500 a partir de la técnica del <i>Hot Deck</i> . En la segunda etapa se imputan las variables cuantitativas utilizando la técnica de <i>Matrices Promedios</i> .
Factor de expansión	Se aplica un factor básico de muestreo y factores de ajuste por no entrevista
Mercado laboral	
Fuente	Entrevista
Periodo de referencia	Semana anterior a la entrevista
Definición de Ocupado	Se utilizan cuatro criterios. A) personas de 14 años y más que estuvieron participando en alguna actividad económica en el período de referencia. B) trabajadores dependientes, que teniendo empleo fijo, no trabajaron la semana anterior por hallarse de vacaciones, huelga, licencia por enfermedad, licencia pre y post-nata, etc, todas ellas pagadas. C) trabajadores independientes que estuvieron temporalmente ausentes del trabajo durante el período de referencia pero la empresa o negocio siguió funcionando. D) personas que no cumplen las condiciones anteriores, que realizaron alguna actividad económica al menos una hora por lo cual recibirán pago en dinero y/o especie. La definición de ocupado incluye a las personas que trabajaron 15 horas o más como trabajador familiar no remunerado, practicantes con o sin remuneración y a los oficiales y suboficiales de las Fuerzas Armadas y Fuerzas Policiales.
Tratamiento de personal militar	Identificables en las categorías de ocupación principal.
Ingresos	
Fuente	Entrevista
Periodo de referencia	Ingresos ordinarios por trabajo: día, semana quincena o mes anterior; ingresos en especie por trabajo, extraordinarios por trabajo dependiente, e ingreso por actividad agropecuaria: últimos doce meses; ingreso por trabajador independiente, empleador o patrono: mes anterior o últimos doce meses; ingresos por transferencias corrientes: últimos seis meses; ingresos por rentas, programas sociales u otros ingresos extraordinarios: últimos doce meses; sistema de pensiones: día de la entrevista.
Unidad de recolección	Individual
Unidad de tiempo	Ingreso monetario o en especie del trabajador dependiente: declara frecuencia y monto. Ingreso monetario o en especie del trabajador independiente: mes anterior. Rentas y transferencias corrientes: declara frecuencia y monto.

Restricciones	No hay
Bruto/Neto	Los trabajadores dependientes declaran ingreso total, descuentos de ley (sistema de pensiones), impuestos (no se especifican cuales), otros descuentos (judiciales, préstamos de cooperativas, etc) e ingreso líquido. El resto de los ingresos son netos.

Este documento está basado en la Ficha Técnica, Diccionario y Plan de Trabajo de la Encuesta Nacional de Hogares sobre condiciones de vida y pobreza – ENAHO 2004.

Tabla de contenidos:

- H. Características generales
- I. Población, tamaño muestral y métodos de muestreo
- J. Relevamiento de datos
- K. Definición de las unidades de análisis
- L. Contenido
- M. Calidad de los datos
- N. Usos de la encuesta

H. Características Generales

Nombre oficial de la encuesta/fuente de datos:

Encuesta Nacional de Hogares sobre condiciones de vida y pobreza – ENAHO

Unidad administrativa responsable de la encuesta:

Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

Dirección Nacional de Censos y Encuestas

<http://www.inei.gob.pe>

La Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), es un programa continuo de encuestas, que inició el Instituto de Estadística e Informática (INEI) a través de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas en el año 1995. Entre los años 1997 y 2002, el INEI puso en ejecución el Programa de Mejoramiento de Encuestas y de la Medición de las Condiciones de Vida (MECOVI), bajo el auspicio financiero y técnico del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con el propósito central de fortalecer y mejorar el Sistema de Encuestas de Hogares.

Constituye una de las principales fuentes de información para el análisis de la realidad demográfica, social y económica del país. Por esta razón, los módulos de empleo e ingresos se aplican todos los trimestres, dado que son considerados los pilares para explicar los cambios en las condiciones de vida de la población. Para evaluar los cambios en el tiempo, la encuesta cuenta con Encuestas Panel que son implementadas en el segundo y cuarto trimestre. Con el objeto de mejorar la calidad de la información, a partir del año 2003 la muestra del IV trimestre de 2002 se divide en 12 sub - muestras, cada una asignada al azar a cada mes desde mayo de 2003. De esta forma se cuenta con una recolección de datos adecuadamente distribuida en el tiempo y en el espacio.

Los objetivos principales son:

- Generar indicadores anuales, que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y de las condiciones de vida de los hogares.
- Efectuar diagnósticos anuales sobre las condiciones de vida y pobreza de la población.
- Medir el alcance de los programas sociales en la mejora de las condiciones de vida de la población.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores.
- Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, en relación a las variables investigadas.

I. Población, tamaño muestral y métodos de muestreo

Cobertura poblacional

Viviendas particulares y sus ocupantes del área urbana y rural del país. Se excluyen del estudio las personas residentes en viviendas colectivas, como hospitales, cuarteles, comisarías, hoteles, asilos, claustros religiosos, centros de reclusión, entre otros, como así también a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos, etc.

Tamaño muestral

En el año 2004, la muestra anual (selección por muestreo) alcanza a 20.084 viviendas (11.909 en el área urbana y 8.175 en el área rural). La muestra panel es de 6.146 viviendas. Sin embargo, el registro de campo alcanza 23.419 viviendas (23.900 hogares). De éstas viviendas, 19.103 (19.502 hogares) fueron efectivamente entrevistados, 1.285 (1.367 hogares) rechazaron la entrevista o se encontraban ausentes, y 3.031 tuvieron problemas de marco (viviendas desocupadas o establecimientos).

En el área urbana se seleccionan 6 viviendas por conglomerado, mientras que en el área rural se seleccionan 8.

Diseño muestral

El marco muestral está basado en la información estadística del Pre Censo 1999-2000 y el material cartográfico respectivo.

La muestra es probabilística, estratificada, multietápica y de áreas. En el área urbana, las unidades de muestreo son:

Unidad Primaria de Muestreo (UPM): centro poblado urbano con 2.000 y más habitantes.

Unidad Secundaria de Muestreo (USM): conglomerado que tiene en promedio 80 viviendas particulares.

Unidad Terciaria de Muestreo (UTM): la vivienda particular.

En el área rural, las unidades de muestreo son:

Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de dos tipos:

- El centro poblado urbano con 500 a menos de 2.000 habitantes
- El Área de Empadronamiento Rural (AER) el cual tiene en promedio 100 viviendas particulares.

Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es de dos tipos:

- El conglomerado que tiene en promedio 80 viviendas particulares.
- La vivienda particular

Unidad Terciaria de Muestreo (UTM): la vivienda particular.

La muestra total se subdivide aleatoriamente en 12 submuestras, asignando al azar una submuestra a cada mes.

J. Relevamiento de datos

Periodo de relevamiento

Continúo (enero a diciembre de 2004)

Periodo de referencia

El período de referencia varía según el tipo de información del que se trate:

Características de la Vivienda y del Hogar:

- Día de la entrevista
- Últimos 15 días
- Último mes
- Últimos 12 meses.

Características de los Miembros del Hogar:

- Día de la entrevista.
- Residencia habitual: Últimos 30 días.
- Condición de Ocupación: Semana Pasada

Educación

- Día de la entrevista
- Último mes
- Presente año (2005)
- Últimos 12 meses

Salud

- Día de la entrevista
- Ultimas 4 semanas
- Últimos 3 meses
- Últimos 12 meses
- Últimos 36 meses (3 años)

Empleo

- Condición de Actividad: Semana pasada (semana calendario anterior al día de la entrevista)
- Ocupados y Desocupados: Semana pasada
- Total Horas
- Trabajo anterior para los desocupados e inactivos: Último trabajo realizado

- Experiencia laboral (últimos 24 meses)

Ingreso por Trabajo

- Ordinarios: Día, semana, quincena o mes anterior
- En Especie: Últimos 12 meses
- Extraordinarios por Trabajo Dependiente: Últimos 12 meses
- Ingreso por Actividad Agropecuaria: Últimos 12 meses
- Ingreso del Trabajador Independiente o Empleador o Patrono: Mes anterior / Últimos 12 meses

Otros Ingresos

- Ingresos por Transferencias Corrientes: Últimos 6 meses
- Ingresos por Rentas de la Propiedad: Últimos 12 meses
- Otros Ingresos Extraordinarios: Últimos 12 meses
- Sistema de Pensiones: Día de la entrevista
- Programas Sociales: Últimos 12 meses

Gastos

- Últimos 15 días
- Mes anterior
- Últimos 3 meses
- Últimos 12 meses

Programas Sociales

- Últimos 3 meses
- Últimos 12 meses

Participación Ciudadana

- Día de la entrevista

Módulo Comunal para informantes calificados

- Financiamiento de los Programas Sociales: Día de la entrevista
- Infraestructura del Centro Poblado

Módulo de Opinión

- Gobernabilidad: Día de la entrevista / Últimos 12 meses
- Democracia: Día de la entrevista
- Percepción del hogar: Día de la entrevista / Último año
- Nivel de vida / Situaciones adversas: Día de entrevista/ Últimos 12 meses
- Educación de los padres del jefe del hogar: Día de la entrevista

Recolección de datos

La recolección de datos se realiza en forma continua. El instrumento de recolección es una entrevista directa. Los informantes son el Jefe de hogar, el Ama de casa, Perceptores, Personas de 12 años y mas, y Autoridad o representante del centro poblado.

K. Definición de las unidades de análisis

La unidad de análisis está constituida por:

- Los integrantes del hogar familiar
- Los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios
- Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas
- Personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días

No serán investigados:

- Integrantes de una pensión familiar con 10 o más pensionistas
- Trabajadores del hogar con cama afuera

Hogar

Es el conjunto de personas, sean o no parientes, que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales. Se incluye también en este grupo a las personas a quienes el Jefe considera que son miembros

del hogar, por razones de afecto (ahijados, compadres, padrinos, etc.). Por excepción, se considera Hogar al constituido por una sola persona.

L. Contenido

El cuestionario de la ENHAO comprende los siguientes capítulos:

- Módulo de vivienda
- Características de los miembros del hogar
- Módulo básico de Educación
- Módulo básico de Salud
- Módulo básico de Empleo
- Ingresos del sector formal e informal
- Gastos del Hogar
- Módulo básico de Programa Social
- Módulo Comunal para Informantes Calificados
- Módulo de Opinión: Gobernabilidad, democracia y transparencia

M. Calidad de los datos

Tasa de respuesta

Según el informe de seguimiento de la muestra para Diciembre de 2004, la tasa de respuesta fue del 91.4%, lo cual implica que en 161 viviendas (8.6%) no se logró entrevistar al jefe de hogar porque rechazaron la entrevista, se encontraban ausentes, o por la desactualización del marco muestral (viviendas desocupadas, transitorias, destruidas y otros motivos).

La tasa de entrevista nacional desde Mayo a Diciembre supera el 91%.

Procesamiento y codificación de datos

El control de calidad de campo es efectuado por los Supervisores Nacionales, Supervisores Macro Regionales y los Supervisores Locales.

El procesamiento de datos se realiza de forma casi paralela al trabajo de campo, con el fin de retroalimentar a las encuestadoras con los problemas de calidad que se vayan encontrando luego de la digitación de los datos recolectados en campo. Cada sede departamental desarrolla la etapa de consistencia primaria respaldado por un sistema de soporte técnico para el trabajo descentralizado. La consistencia final y consolidación y generación de variables agregadas se realiza en la sede central.

El sistema de procesamiento de información está conformado por el sistema de control de cédulas y el sistema de procesamiento básico de datos. El sistema genera una serie de reportes e indicadores que son analizados para mejorar la calidad de los datos en los períodos siguientes.

Trimestralmente, se calculan los errores de muestreo de las estimaciones de las principales variables investigadas en la encuesta. El paquete estadístico utilizado para el cálculo de las varianzas es el CENVAR (Sistema de Cálculo de Varianzas).

Imputación

El proceso de imputación se realizó en 2 etapas, en una primera etapa se asignaron las características cualitativas a los miembros del hogar que no informaron los módulos 300, 400, 500 dejando como valor missing las variables cuantitativas. En la segunda etapa del proceso se asignaron valores a las variables cuantitativas que se registraron como valores missing.

Para la imputación de las variables cualitativas de los módulos 300, 400 y 500 se utilizó la técnica del *Hot Deck* y para la imputación de las variables cuantitativas se utilizó la técnica de *Matrices Promedios*.

Factores de expansión

El factor final para cada registro tiene dos componentes: El factor básico de muestreo y los factores de ajuste por la no entrevista.

El factor básico de expansión para cada hogar muestral es determinado por el diseño de la muestra. Equivale al inverso de su probabilidad final de selección, que resulta del producto de las probabilidades de selección en cada etapa.

El diseño de la muestra de la ENAHO, involucra hasta 3 etapas de muestreo donde las unidades son seleccionadas con probabilidades proporcionales al tamaño (ppt) excepto la última etapa. En la última etapa se selecciona un número de viviendas para cada conglomerado teniendo en cuenta un intervalo de selección.

El ajuste de los factores de expansión a las variables demográficas tiene en cuenta las proyecciones de población elaboradas el 2001 y las estructuras urbano/rural y por departamento del Censo de 1993.

El ajuste post-muestral para la corrección de sesgo de no respuesta tiene en cuenta la información del pre-censo de 1999/2000 que comporta para las ciudades capital información sobre algunas variables correlacionadas con los ingresos. En base a dicha fuente se estratificaron las unidades primarias de muestreo en cinco sectores socioeconómicos. El ajuste post- muestral consistió en corregir los factores de expansión de suerte que la distribución y el tamaño de la población correspondan a los de los estratos socioeconómicos del marco muestral.

Con la muestra integrada (panel y no panel) se puede trabajar con un nivel de inferencia anual para los siguientes niveles geográficos: Nacional, Urbano nacional, Rural nacional, cada uno de los 24 departamentos; Costa Urbana, Costa Rural, Sierra Urbana, Sierra Rural, Selva Urbana, Selva Rural, Área Metropolitana de Lima y Callao.

Con la muestra panel se puede trabajar con un nivel de inferencia anual para los siguientes niveles geográficos: Nacional, Urbano nacional, Rural nacional, Costa, Sierra, Selva.

N. Usos de la encuesta

Publicaciones

- Encuesta Nacional de Hogares, 2004. Study Documentation, INEI 2007
- Perú: Características Socio Económicas de los Hogares 1971-72 – 2003-04, INEI 2007
- Perú: Perfil de la Pobreza según departamentos, 2004-2006, INEI 2007
- Condiciones de vida en los Departamentos del Perú: 2003-2004, INEI 2005
- Condiciones de vida en el Perú: Evolución 1997-2004, INEI 2006
- Condiciones de Vida en el Perú: Evolución 1997-2001, INEI 2003
- Dimensiones de la Pobreza en el Perú, INEI 2002
- Condiciones de vida en los Departamentos del Perú, 2001, INEI 2003
- La Pobreza en el Perú en 2001: Una Visión Departamental, INEI 2002

- ¿Qué sabemos sobre el Desempleo en el Perú?, INEI 2002
- Perú: Características Socio económicas de los Hogares, 1971/72 – 2003/04, INEI 2007
- Patrimonio y las Condiciones de Vida en los Hogares del Perú, INEI 1997
- El Productor Agropecuario, Condiciones de Vida y Situación de Pobreza, INEI 1997
- Determinantes del Acceso a los Servicios de Salud en el Perú, INEI 2000
- Condiciones Socioeconómicas para el Acceso a los Servicios Educativos, INEI
- Características y Factores Determinantes de la Pobreza en el Perú, INEI 2000
- Impacto de los Servicios Públicos de Salud sobre la Productividad y Pobreza, INEI
- Crecimiento Económico y Pobreza en Lima Metropolitana y el resto del País, INEI 2000
- Análisis Comparativo de los Niveles de Vida en el Período 1993-1998, INEI 2000
- Condiciones de Vida y Pobreza en el Perú 1997-1998, INEI 2000
- El Gasto de los Hogares en Salud, INEI 2000
- La Educación y la Circularidad de la Pobreza, INEI 2000
- Salud Reproductiva, Pobreza y Condiciones de Vida en el Perú, INEI 1999
- Perú: Mortalidad Infantil, Pobreza y Condiciones de Vida, INEI 1999
- Factores que Determinan el Ingreso de los Hogares en el Perú, INEI 2000
- Dinámica del Desempleo, INEI 2000
- Determinantes del Ingreso de los Jóvenes que Trabajan, INEI 2000
- Determinantes del Empleo en las Micro y Pequeñas Empresas: 1995-1998, INEI 2000
- Sectores de Trabajo, Productividad y Dinámica Ocupacional, INEI 2000
- Impacto de los Programas de Apoyo Social: 1997-1998, INEI 2000
- Impacto de los Programas de Apoyo Alimentario en las Condiciones de Vida, INEI 2000

Evolución de la incidencia de la pobreza, según ámbitos geográficos, 2001-2004 (% respecto del total de la población cada año y ámbito geográfico)

Ambito geográfico	2001	2002	2003	2004
	Oct-Dic a/	Oct-Dic a/	May-Dic b/	May-Dic b/
Total país	54.3	53.8	52.2	51.6
Lima Metropolitana 1/	31.8	34.2	33.7	36.6
Resto del país (s/área Metropolitana)	63.3	61.8	59.6	57.7
Área de residencia				
Urbana (c/Lima Metropolitana)	42.0	41.0	39.5	40.3
Urbana (s/Lima Metropolitana)	50.0	46.4	44.1	43.3
Rural	77.1	77.7	75.7	72.5
Región natural				
Costa (c/Lima Metropolitana)	39.0	39.8	37.8	38.4
Costa (s/Lima Metropolitana)	48.1	47.0	43.0	40.8
Sierra	70.6	70.0	68.6	67.7
Selva	69.8	64.9	64.1	59.5

1/ Incluye Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao

Fuente: INEI - a/ ENAHO - IV trimestre: 2001 y 2002

b/ ENAHO - Anual: 2003

Evolución de la incidencia de la extrema pobreza, según ámbitos geográficos, 2001-2004 (% respecto del total de la población cada año y ámbito geográfico)

Ambito geográfico	2001	2002	2003	2004
	Oct-Dic a/	Oct-Dic a/	May-Dic b/	May-Dic b/
Total país	24.1	24.2	21.9	19.2
Lima Metropolitana 1/	2.0	2.8	2.6	3.4
Resto del país (s/área Metropolitana)	32.9	32.8	29.6	25.6
Área de residencia				
Urbana (c/Lima Metropolitana)	10.2	9.4	8.9	7.9
Urbana (s/Lima Metropolitana)	16.7	14.6	13.9	11.5
Rural	49.8	51.7	45.9	40.3
Región natural				
Costa (c/Lima Metropolitana)	6.0	7.3	6.1	5.5
Costa (s/Lima Metropolitana)	11.1	13.0	10.4	8.1
Sierra	43.2	43.9	40.8	36.5
Selva	42.7	37.0	32.3	26.4

1/ Incluye Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao

Fuente: INEI - a/ ENAHO - IV trimestre: 2001 y 2002

b/ ENAHO - Anual: 2003

Uruguay 2004: Información sobre la encuesta

Información General	
Nombre de la encuesta	Encuesta Continua de Hogares - ECH
Institución responsable	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Objetivo principal	Proveer información básica para determinar el nivel de actividad de la población urbana, estudiar sus características socioeconómicas y el nivel de ingresos de los hogares
Estructura de la encuesta	De corte transversal. Relevamiento continuo.
Frecuencia	Anual (desde 1981, aunque ha sufrido cambios a lo largo del tiempo)
Año/Onda	ECH 2004
Cobertura	Residentes de viviendas particulares, en las áreas de Montevideo y Perifera, y localidades urbanas del interior del país con 5.000 o más habitantes.
Muestreo	
Diseño muestral	Muestra probabilística estratificada bietápica (en departamentos con más de una localidad entre 5.000 y 15.000 habitantes: muestra estratificada trietápica)
Marco muestral	VII Censo de Población, III de Hogares y V de Viviendas, 1996
Tamaño muestral final	La muestra alcanza a 18.392 viviendas y 55.587 personas
Relevamiento	
Periodo de relevamiento	Continuo (enero-diciembre 2004)
Instrumentos y principales contenidos	Un cuestionario, con dos secciones referidas a la vivienda y el hogar, una sección sobre características generales, salud y educación referidos a todos los individuos del hogar, y dos secciones sobre situación ocupacional e ingresos que responden los individuos de 14 años y más.
Definiciones	
Hogar	Hogar particular (unidad de análisis de la ECH): persona o grupo de personas, usualmente pero no necesariamente vinculadas entre sí por lazos familiares, que habitan bajo un mismo techo y dependen de un fondo común, al menos para su alimentación. Las personas suelen unificar sus ingresos, constituir un presupuesto común, y compartir el uso de bienes durables y no durables. Todo hogar particular debe tener un jefe de hogar. Los hogares colectivos no son materia de estudio de la ECH.
Jefe de hogar	Aquella persona que sea reconocida como tal por los miembros del hogar.
Calidad de los datos	
Tasa de respuesta	96,60%
Imputación por no respuesta	No se realiza
Factor de expansión	Los factores de expansión se derivan del diseño muestral para expandir la muestra a la población nacional urbana. Hay factores de expansión anuales, semestrales y trimestrales, de acuerdo al período sobre el que se quieren reportar las estadísticas.
Mercado laboral	
Fuente	Entrevista
Periodo de referencia	Norma general: semana anterior a la entrevista (de lunes a domingo). Para búsqueda de empleo y gestiones realizadas para ello: cuatro semanas anteriores a la entrevista.
Definición de Ocupado	Se considera ocupada toda persona de 14 años o más, que trabajó por lo menos una hora la semana anterior a la encuesta, o que no trabajó por estar de vacaciones, o por enfermedad o accidente, conflicto de trabajo o interrupción del trabajo a causa del mal tiempo, averías producidas en las maquinarias o falta de materias primas, pero tienen empleo al que seguramente volverán. Se incluye en esta categoría a los trabajadores familiares no remunerados y los docentes honorarios.
Tratamiento de personal militar	Identificables a través del código de ocupaciones (adaptación del CIUO-88 al caso uruguayo)
Ingresos	
Fuente	Entrevista
Periodo de referencia	Existen dos períodos de referencia según el concepto de ingreso. Para ingresos en concepto de trabajo, jubilación, subsidios o arrendamientos el período relevante es el mes calendario anterior a la entrevista. Para ingresos en concepto de utilidades, dividendos o intereses el período de referencia son los últimos doce meses anteriores a la entrevista.
Unidad de recolección	Individual
Unidad de tiempo	Mensual, salvo para ingresos en concepto de arrendamiento de terrenos, intereses de cuentas bancarias, utilidades, dividendos, indemnización por despido o ingresos extraordinarios, en cuyo caso la unidad de tiempo es anual.
Restricciones	No hay.
Bruto/Neto	Los ingresos son reportados netos de impuestos. No hay información sobre impuestos en la encuesta. El INE imputa los valores de las cuotas mutuales, sanidad militar y asignaciones familiares.

La Encuesta Continua de Hogares (ECH) es la principal encuesta de hogares de Uruguay, y es la fuente de información básica de la mayoría de los estudios sociales y socio-económicos de la población del país. Si bien se trata de una encuesta urbana, cabe considerar que la población urbana representa el 91.8% de la población nacional

Tiene su origen en el “modelo Atlántida”, diseñado por el Bureau of Census de los Estados Unidos, y se ha relevado sin interrupciones desde el año 1968. Desde sus inicios la encuesta ha sufrido varios cambios, tanto en materia de cobertura geográfica como en el contenido del cuestionario, respondiendo a la necesidad de contar con información actualizada frente a los cambios experimentados en las condiciones de vida de la población o en el mercado laboral.

Originalmente la encuesta solo abarca el Departamento de Montevideo, y en el año 1981 se amplió al resto de las áreas urbanas del país. Hasta el año 1997, es representativa de las localidades de 900 y más habitantes y del total del departamento de Montevideo (área urbana y rural). A partir de 1998 solo se cubren las localidades de 5000 y más habitantes del interior del país, pero se amplía la cobertura del departamento de Montevideo para incorporar su área de influencia (periferia). La última modificación del cuestionario se produce en el año 2001.²

Los objetivos principales son:

- Determinar el nivel de actividad de la población urbana del país.
- Aportar información básica para el estudio de las características socioeconómicas de la población urbana del país.
- Determinar el nivel de ingresos de los hogares del país urbano.

P. Población, tamaño muestral y métodos de muestreo

Cobertura poblacional

Residentes en viviendas particulares que constituyen uno o más hogares particulares. Se excluyen los miembros de hogares colectivos o residentes particulares en hogares colectivos.

Tamaño muestral

En el año 2004, la muestra alcanza a 18.392 viviendas y 55.587 personas.

Diseño muestral

El marco muestral está basado en los listados por zona censal del VII Censo de Población, III de Hogares y V de Viviendas del 22 de mayo de 1996.

² En el año 2006 la encuesta vuelve a sufrir un cambio metodológico importante. La cobertura pasa a ser nacional, dado que representa tanto las áreas urbanas como rurales, y los cuestionarios se modifican considerablemente.

El diseño es de muestra probabilística estratificada. La muestra se selecciona en tres etapas: localidad, zona censal y vivienda particular.

Localidad: se consideran todas las localidades de 15.000 habitantes o más y una localidad entre 5.000 y 15.000 por departamento (si la hay). De existir más de una localidad con 5.000-15.000 habitantes, se selecciona una al azar.

Zona censal (unidad primaria de muestreo en los departamentos con una sola localidad entre 5.000 y 15.000 habitantes; unidad secundaria de muestreo en el resto): en Montevideo y periferia (radio de 30km al centro de Montevideo) se cubren todas las zonas censales. En el interior, las zonas censales se seleccionan con probabilidad proporcional al tamaño medido en número de viviendas particulares.

Vivienda particular (unidad secundaria o terciaria de muestreo según el caso): se seleccionan al azar 3 viviendas titulares y 2 suplentes dentro de cada zona censal (se consolidan zonas censales si no poseen el mínimo de 5 viviendas).

La variable de estratificación es el ingreso medio per cápita real de los hogares, a nivel de segmento censal en Montevideo y a nivel departamental en el resto del país. Las variables que determinan el cálculo de los tamaños muestrales para cada estrato son la tasa de desocupación y el ingreso total medio de los hogares.

Q. Relevamiento de datos

Periodo de relevamiento

Continúo (enero-diciembre de 2004)

Periodo de referencia

El período de referencia varía según el tipo de información del que se trate:

- **Norma general:** semana anterior a la entrevista (de lunes a domingo)
- **Empleo:** cuatro semanas anteriores a la entrevista (comprende búsqueda de empleo y gestiones relacionadas)
- **Ingresos:**
 - Mes calendario anterior a la entrevista, para ingresos en concepto de trabajo, jubilación, subsidios, arrendamientos
 - Últimos doce meses anteriores a la entrevista, para ingresos en concepto de utilidades, dividendos, intereses

Recolección de datos

La recolección de datos se realiza en forma continua. El instrumento de recolección es una entrevista directa con formulario en papel. El informante es un miembro del hogar mayor de 18 años (excepto el servicio doméstico), capacitado mentalmente y con conocimiento suficiente acerca del resto de los miembros del hogar.

R. Definición de las unidades de análisis

La unidad de análisis son los hogares particulares y personas que residen en dichos hogares.

Hogar

Los hogares pueden ser clasificados en particulares y colectivos.

Hogar particular: es la persona o grupo de personas, usualmente pero no necesariamente vinculadas entre sí por lazos familiares, que habitan bajo un mismo techo y dependen de un fondo común, al menos para su alimentación. Las personas suelen unificar sus ingresos, constituir un presupuesto común, y compartir el uso de bienes durables y no durables. Estos hogares y sus miembros constituyen la unidad de análisis de la ECH.

Hogar colectivo: es el grupo de personas que comparte alojamiento y alimentación por razones de trabajo, estudio, disciplina, salud y otras. No son materia de estudio de la ECH.

Jefe de Hogar

Todo hogar particular debe tener un Jefe de Hogar, que se tomará como referencia para determinar la relación entre los miembros del hogar. Se define como aquella persona que sea reconocida como tal por los miembros del hogar.

S. Contenido

El cuestionario de la ECH comprende los siguientes capítulos:

- a. Identificación de la encuesta y funcionarios actuantes
- b. Control de visitas
- c. Características de la vivienda (tipo de vivienda y número de hogares que la habitan)
- d. Características de los hogares (objetivo: captar la calidad de vida de los hogares. Comprende el régimen de tenencia de la vivienda, disponibilidad de servicios, equipamiento del hogar, gastos en vivienda)

- e. Características de los integrantes del hogar (sociodemográficas, salud, educación)
- f. Situación ocupacional
- g. Ingresos (en dinero o en especie, provenientes o no de la actividad económica, corrientes o no corrientes)

T. Calidad de los datos

Tasa de respuesta

La tasa de respuesta es del 96.6%, la tasa de negativas del 0.5% y la tasa de ausentes de 0.7%.

Procesamiento y codificación de datos

La encuesta cuenta con varios instrumentos y etapas de control de calidad:

Reglas de crítica: divididas en errores y atenciones. Los errores son problemas detectados al ingreso del cuestionario que no permiten grabar la información por la existencia de inconsistencias. Las atenciones son mensajes que le aparecen al digitador al ingresar los datos, que alertan sobre situaciones inusuales.

Supervisión de campo: al menos un 10% de las viviendas seleccionadas son re-entrevistadas por personal especialmente capacitado para la supervisión. Adicionalmente, toda entrevista dudosa o con alguna inconsistencia es realizada nuevamente.

Control de re-digitación: un porcentaje de entrevistas es re digitada.

Controles macro: controles periódicos del cuestionario con el programa SPSS.

Imputación

No se realiza.

Factores de expansión

No hay información que indique la existencia de alguna corrección de los factores de expansión por no respuesta. Los factores se derivan del diseño muestral para expandir la muestra a la población nacional urbana.

La base cuenta con factores de expansión anual, semestral y trimestral de acuerdo al período sobre el cual se quiera trabajar. Se puede trabajar con un nivel de inferencia trimestral para todo el país, Montevideo e Interior urbano, y anual para una desagregación por departamento.

U. Usos de la encuesta

Publicaciones

- Encuesta Continua de Hogares-2004. Principales Resultados, INE
- Encuesta Continua de Hogares-2004 (Tabulados), INE
- Estimaciones de pobreza por el método del ingreso-Año 2004, INE, Abril 2005
- Comunicados de Prensa, ECH 2004, INE
- Cifras, publicación oficial del INE
- Anuario estadístico 2005, INE
- Uruguay en cifras 2004, INE

Pobreza y Distribución del ingreso

Incidencia de la pobreza extrema, según unidad de referencia y año de la encuesta (en porcentajes)

Unidad de referencia y año	Total	Montevideo	Resto Interior Urbano
Hogares			
2000	0.7	0.7	0.8
2001	0.7	0.6	0.8
2002	1.0	1.1	1.0
2003	1.6	1.8	1.3
2004	2.0	2.4	1.8
Personas			
2000	1.5	1.3	1.7
2001	1.3	1.1	1.5
2002	1.9	2.1	1.8
2003	2.8	3.3	2.2
2003	4.0	4.7	3.3

Incidencia de la pobreza, según unidad de referencia y año de la encuesta (en porcentajes)

Unidad de referencia y año	Total	Montevideo	Resto Interior Urbano
Hogares			
2000	11.0	10.8	11.1
2001	11.7	11.5	12.0
2002	15.3	15.0	15.7
2003	21.0	20.5	21.5
2004	21.9	21.9	21.9
Personas			
2000	17.8	17.7	17.9
2001	18.8	18.4	19.2
2002	23.6	22.9	24.4
2003	30.9	29.9	31.8
2004	32.1	31.7	32.5

Fuente: Estimaciones de pobreza por el método del ingreso - Año 2004, República Oriental del Uruguay, Instituto Nacional de Estadística, Abril 2005

Información adicional sobre las variables analizadas en los diferentes países*

[BRASIL - 2006](#)

[COLOMBIA - 2006](#)

[GUATEMALA - 2006](#)

[PERÚ - 2004](#)

[URUGUAY - 2004](#)

* Link a archivos en formato Excel